

## SIAL PARIS ET L'ANIA DECERNENT UN NOUVEAU "PRIX DE L'EXPORT" DANS LE CADRE DU PRIX EY DE L'AGROALIMENTAIRE 2026

Paris, le 29 janvier 2026



De gauche à droite sur la photo :  
Erika le Noa, Présidente DAMMANN FRÈRES  
Francois Dischamp, Directeur Marketing & Développement Export Fromageries Paul Dischamp  
Jean-Marie Perraud, Associé EY Responsable du marché Agroalimentaire  
Julien du Boisguezheuc, Directeur EY Développement

Les trophées de la 10<sup>e</sup> édition du Prix EY de l'Agroalimentaire, organisés en partenariat avec l'ANIA (l'Association nationale des industries alimentaires), ont été remis hier soir lors de la soirée des vœux de l'association.

À cette occasion, SIAL Paris et l'ANIA ont créé un nouveau prix spécial, le "Prix de l'export", destiné à distinguer une entreprise agroalimentaire française dont la stratégie internationale, la dynamique de développement à l'export et la capacité à valoriser les savoir-faire français à l'international font référence.

Salon mondial de l'alimentation, SIAL Paris s'impose comme la plateforme internationale de référence pour les enjeux d'export, d'accès aux marchés et de développement commercial international. Plus grand salon de France toutes industries confondues, SIAL Paris accompagne depuis des décennies les entreprises dans leur croissance à l'international, leur visibilité sur les marchés stratégiques et leur structuration export.

La création de ce "Prix de l'export" avec l'ANIA s'inscrit dans cette mission commune :  
- valoriser les trajectoires d'entreprises françaises capables de conjuguer ancrage territorial, excellence des savoir-faire et performance à l'international,  
- mettre en lumière les stratégies export structurées, durables et créatrices de valeur,  
- souligner le rôle clé de l'export dans la compétitivité et la souveraineté alimentaire françaises.

Dans ce cadre, Julie Creuseveau, Directrice des relations extérieures de SIAL Paris, faisait partie du jury de cette édition 2026 du Prix EY de l'Agroalimentaire, confirmant l'implication directe du salon dans la valorisation des dynamiques export de la filière

### Prix de l'export 2026 Fromageries PAUL DISCHAMP (63 - Puy-de-Dôme)

Le Prix de l'Export SIAL Paris x ANIA est attribué aux Fromageries Paul Dischamp, pour leur parcours entrepreneurial exemplaire, leur attachement aux terroirs et la transmission d'un savoir-faire fromager d'excellence et sa capacité à exporter ce savoir-faire à l'international.

Depuis 1911, la maison Dischamp perpétue un héritage régional à travers la fabrication et l'affinage des cinq AOP d'Auvergne, ainsi que d'autres spécialités fromagères et fromages pyrénéens. Entreprise familiale depuis quatre générations, elle est aujourd'hui implantée sur cinq sites de production : trois en Auvergne (Sayat, Saint-Flour, Saint-Nectaire) et deux dans les vallées d'Arrière. Guidée par des valeurs fondatrices – engagement, curiosité, simplicité et tradition – la fromagerie s'attache à proposer des fromages authentiques, élaborés selon des méthodes traditionnelles, fidèles à leurs terroirs d'origine.

Dans un marché français aujourd'hui stable, les Fromageries Paul Dischamp ont engagé une montée en puissance progressive de leur activité export, pensée comme un relais de croissance durable et structurant pour l'entreprise.

« Ce prix est une reconnaissance du travail de toutes nos équipes et de notre attachement à des valeurs que nous transmettons depuis plus d'un siècle. Nous poursuivons cette aventure familiale avec la même exigence de qualité et le même respect des terroirs »

Arnauld et François Dischamp,  
représentants de la quatrième génération.

En 2025, l'export représente ainsi 10 % de leur chiffre d'affaires, avec une dynamique particulièrement soutenue (+25 % de CAGR depuis 2023). Le groupe est aujourd'hui présent sur les cinq continents, avec une présence commerciale établie en Europe – notamment en Espagne, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Europe du Nord et Benelux – mais aussi au Japon, en Australie, au Moyen-Orient et aux États-Unis. Cette trajectoire internationale repose sur une stratégie claire de croissance combinant développement organique, structuration de réseaux de distribution adaptés aux spécificités de chaque marché et projets d'implantation locale, avec un focus particulier sur le marché américain, identifié comme axe prioritaire de développement et faisant l'objet d'une réflexion avancée autour d'une acquisition ciblée d'un fabricant local afin d'accompagner l'implantation du groupe.

Le jury a salué une entreprise capable de transformer un héritage territorial en marque exportable, en adaptant ses offres, ses formats, ses circuits et ses partenariats aux exigences des marchés internationaux, tout en conservant l'authenticité de ses produits, la qualité de ses méthodes traditionnelles et la valeur de ses terroirs d'origine.



« La création de ce Prix de l'Export vient mettre en lumière des entreprises françaises capables de faire rayonner leurs savoir-faire à l'international. Le parcours des Fromageries Paul Dischamp illustre parfaitement une vision de l'export pensée comme un véritable levier de croissance durable, sans jamais renoncer à l'ancrage territorial et à l'exigence de qualité. À travers ce prix, nous souhaitons valoriser et encourager ces stratégies export structurées et ambitieuses. En tant que salon mondial de l'alimentation, SIAL Paris est fier d'accompagner ces réussites françaises sur les marchés internationaux. », se réjouit Audrey Ashworth, Directrice de SIAL Paris

À quelques mois de la prochaine édition de SIAL Paris, qui se tiendra du 17 au 21 octobre à Paris Nord Villepinte, ce nouveau Prix de l'Export, porté par EY et l'ANIA et en partenariat avec SIAL Paris, illustre l'engagement commun à valoriser les entreprises françaises qui excellent à l'international et à promouvoir leurs savoir-faire sur les marchés mondiaux.



SIAL Paris et l'ANIA ont remis un nouveau "Prix de l'Export" dans le cadre du Prix EY de l'Agroalimentaire 2026, récompensant les entreprises françaises à forte dynamique internationale. Le trophée 2026 est attribué aux Fromageries Paul Dischamp, pour leur stratégie export structurée et leur capacité à valoriser les savoir-faire français à l'international. Ce prix illustre le rôle clé de l'export comme levier de croissance et la volonté de SIAL Paris de soutenir les entreprises dans leur développement mondial. Le salon accompagne depuis des décennies les acteurs de l'agroalimentaire sur les marchés stratégiques et dans leur structuration export. La prochaine édition de SIAL Paris se tiendra du 17 au 21 octobre 2026 à Paris Nord Villepinte.

Nous nous tenons à votre disposition pour tout complément d'information ou demande d'interview.

Best of visuels SIAL

Espace presse & médiathèque

#### À PROPOS DE SIAL PARIS

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 8000 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Guangzhou, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à Mumbai, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazgro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 17 au 21 octobre 2026 à Paris Nord Villepinte. [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

14  
SEPTEMBRE

Agence 14 Septembre  
sial@14septembre.com  
Alexandra Grange - 06 03 94 62 47  
Mathilde Tabone - 07 72 77 40 20