

SIAL PARIS 2026 : LES VOYANTS SONT AU VERT POUR LE GRAND RENDEZ-VOUS MONDIAL DE L'ALIMENTATION

À neuf mois de son ouverture, SIAL Paris 2026 affiche une dynamique commerciale particulièrement solide. La prochaine édition du plus grand salon mondial de l'alimentation, qui se tiendra du 17 au 21 octobre 2026 à Paris Nord Villepinte, s'annonce déjà comme un temps fort stratégique pour les filières agroalimentaires. Elle sera portée par la vitalité des échanges à l'échelle mondiale et par son rôle de plateforme de référence pour les entreprises françaises souhaitant se projeter à l'international.



Une commercialisation en forte accélération

À date, **260 000 m² de zone d'exposition ont déjà été commercialisés**, soit une progression de **+16 %** par rapport à l'édition précédente à la même période. Un niveau qui confirme un élan et la volonté des exposants à saisir toutes les opportunités que SIAL Paris met à leur portée. Plusieurs secteurs sont déjà presque complets.

Par exemple, les univers de l'**épicerie salée et l'épicerie fine, la volaille, la charcuterie, et la viande, les céréales légumineuses, fruits & légumes affichent des taux de remplissage très élevés** et font déjà l'objet de listes d'attente. À ce rythme, SIAL Paris devrait accueillir **plus de 8000 exposants** (vs 7500 en 2024), confirmant son attractivité durable auprès de l'ensemble des acteurs de la filière et sa position de leader mondial.

Parallèlement à ces secteurs déjà très avancés en termes de remplissage, SIAL Paris 2026 enregistre une **forte dynamique de recrutement sur plusieurs univers**. L'**épicerie multi-produits, les produits sucrés, les surgelés et les boissons** figurent ainsi parmi **ceux qui attirent aujourd'hui le plus de nouveaux exposants**, contribuant au renouvellement et à l'élargissement de l'offre présentée.



« *Le propre d'un salon performant est d'apporter à la fois de la visibilité, du business et de la diversité. À ce stade, tous les voyants sont au vert et les indicateurs dont nous disposons confirment une dynamique très positive pour SIAL Paris 2026.* », souligne Audrey Ashworth, Directrice de SIAL Paris

Des secteurs moteurs et une offre en phase avec les évolutions du marché

SIAL Paris 2026 poursuit par ailleurs l'adaptation de son plan aux nouveaux usages de consommation et aux attentes des acheteurs, avec notamment **un hall entièrement dédié au snacking et aux produits traiteurs**. Une évolution pensée pour améliorer la lisibilité de l'offre et renforcer l'efficacité des parcours de visite.

L'édition 2026 sera également marquée par de nouvelles animations expérientielles autour de la boulangerie et de la pizza.

LES CHIFFRES CLÉS (à date)

+16 % de surface commercialisée vs N-2
260 000 m² bruts déjà réservés
Jusqu'à **8 000 exposants** attendus

TOP 5 SECTEURS EN SURFACE (à date)

1. Épicerie salée
2. Viande
3. Produits sucrés, biscuiterie et panification fine
4. Produits laitiers
5. Produits surgelés

Une vitrine internationale toujours plus stratégique

SIAL Paris confirme son statut de **plateforme mondiale des échanges agroalimentaires**. À date, **l'Italie, l'Espagne, la Turquie, la Grèce et bien sûr la France composent le Top 5 des pays exposants**, témoignant d'un fort engagement des grands pays exportateurs européens.

Dans un contexte où les opportunités de développement se concentrent de plus en plus à l'international, la forte mobilisation des acteurs mondiaux positionne **SIAL Paris comme un levier clé pour les entreprises françaises en quête de relais de croissance**.

TOP 5 DES PAYS EXPOSANTS EN SURFACE (à date)

1. Italie
2. Espagne
3. Turquie
4. Grèce
5. France



La France à SIAL Paris 2026 : entre intensification de la concurrence et opportunités de croissance

Pays hôte, **la France figure naturellement parmi les cinq premières nations exposantes**. Pour autant, **sa position est très challengée** par des pays qui ont compris que l'export est une variable importante pour assurer leur autonomie dans leur marché domestique : c'est le cas de l'Italie et de l'Espagne notamment.

À ce stade, **l'Île-de-France, les Hauts-de-France, la Bretagne, les Pays de la Loire et la Normandie constituent le Top 5 des régions françaises** représentées sur le salon.

Au-delà de leur capacité à **animer leurs pavillons** tout au long du SIAL Paris, **ces régions se distinguent par leur engagement à valoriser l'innovation et à accompagner les entreprises dans leurs stratégies de développement**, notamment à l'international. Certaines déploient à ce titre des initiatives structurantes, à l'image des Hauts-de-France avec le concours régional d'innovation Food Creativ, ou de l'Île-de-France qui, via AgroAlia, organise des temps d'échanges et de prises de parole avec ses entreprises. En lien étroit avec les régions, SIAL Paris entend **mettre en lumière ces démarches** et ces dynamiques collectives, notamment au sein de SIAL for Change, qui en sera l'un des espaces d'expression.

En mobilisant l'ensemble des acteurs clés de la filière – le Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, l'ANIA, La Coopération Agricole, Business France et les Interprofessions –, SIAL Paris s'engage à créer les conditions favorables au développement international des entreprises françaises.



FOCUS FRANCE – TOP 5 RÉGIONS

1. Île-de-France
2. Hauts-de-France
3. Bretagne
4. Pays de la Loire
5. Normandie



À neuf mois de son ouverture, SIAL Paris 2026 affiche des indicateurs très positifs, confirmant sa position de grand rendez-vous mondial de l'alimentation. Déjà 260 000 m² ont été commercialisés (+16 % vs l'édition précédente), avec plusieurs secteurs proches de la saturation et plus de 8 000 exposants attendus. L'édition 2026 se distingue par une offre en phase avec les évolutions du marché, notamment avec un hall dédié au snacking et aux produits traiteurs et de nouvelles animations autour de la boulangerie et de la pizza. Fortement international, le salon mobilise les grands pays exportateurs et constitue un levier stratégique de développement à l'export pour les entreprises françaises, en lien étroit avec les régions et les acteurs institutionnels de la filière.

Nous nous tenons à votre disposition pour tout complément d'information ou demande d'interview.

Best of visuels SIAL

Espace presse & médiathèque

À PROPOS DE SIAL PARIS

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 8000 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Guangzhou, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à Mumbai, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 17 au 21 octobre 2026 à Paris Nord Villepinte. www.sialparis.fr

14
SEPTEMBRE

Agence 14 Septembre
sial@14septembre.com
Alexandra Grange - 06 03 94 62 47
Mathilde Tabone - 07 72 77 40 20