Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

PARIS —— 19 – 23 Octobre 2024

SIAL PARIS 2024 : LA FRANCE PRÊTE À CONQUÉRIR LE MONDE ?

SIAL Paris, qui se tiendra du 19 au 23 octobre 2024 au Parc des expositions Paris Nord Villepinte et fêtera cette année ses 60 ans, sera LE rendez-vous incontournable pour l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire, à l'échelle mondiale.

À quelques mois de l'événement, les entreprises répondent-elles présentes ? Quels secteurs prennent de l'envergure ? Quels sont les pays les plus représentés ?

La France saura-t-elle tirer son épingle du jeu alors qu'elle s'apprête à recevoir un des plus grands événements mondiaux de la filière alimentaire ?
Le moins que l'on puisse dire, c'est que **le match France/Italie pour rafler la première place sur le podium des pays exposants bat son plein…**

Prenons le pouls de cette édition à venir, qui s'annonce exceptionnelle.

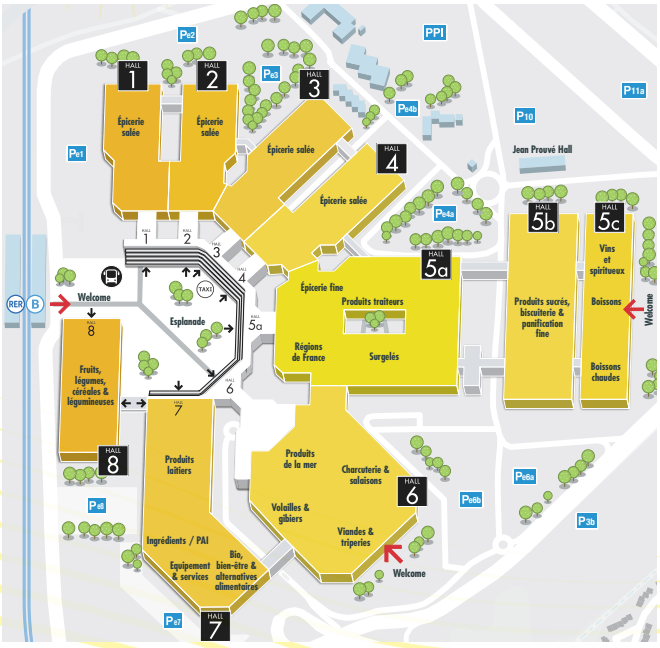
SIAL PARIS 2024 : TOUS LES VOYANTS SONT AU VERT

La dynamique s'annonce très positive pour SIAL Paris 2024, avec **environ 90% de la surface d'exposition commercialisée à date.** La demande est telle, que l'organisation envisage la mise en place d'une liste d'attente.

SECTEURS DE L'ALIMENTATION : NOUVEAU PLAN, NOUVELLES DYNAMIQUES

Une des nouveautés de cette édition ? La **réorganisation du plan du salon au profit d'une sectorisation accrue** afin de répondre à la demande des acheteurs pour faciliter la lecture de l'offre et l'expérience de visite. Cette évolution a été globalement bien accueillie par les partenaires, dont les pavillons nationaux auparavant réunis au sein des halls 1 à 4 seront désormais représentés au sein de chaque hall ou espace thématique (épicerie salée, produits laitiers, etc.).

Si **l'ensemble des secteurs bénéficie d'une commercialisation dynamique, l'univers carné** affiche désormais quasiment complet (viande, volaille, charcuterie) tandis que les alternatives végétales et substituts seront regroupés au sein du Hall 7, qui prend cette année de l'ampleur. L'épicerie fine se porte bien également. Du côté du Hall 8, les légumineuses font leur arrivée aux côtés des céréales et des fruits et légumes.



SIAL PARIS, MELTING POT DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

Avec **7 500 exposants de plus de 130 pays attendus** et **75 % de visiteurs internationaux,** la prochaine édition de **SIAL Paris promet d'être LE rendez-vous des acteurs de la filière alimentaire à l'échelle mondiale.**

TOP 12 PAYS À DATE

- Italie
- France
- Espagne
- Turquie
- Chine
- Belgique
- Pays-Bas
- Grèce
- Pologne
- Brésil
- États-Unis
- Inde

En ce qui concerne les pays les plus représentés, **la France et l'Italie sont au coude à coude pour la pole position à ce stade,** avec un petit avantage en termes de surface pour l'Italie qui sera présente sur le salon avec pas moins de 16 000 m² d'exposition.

On note un **retour en force de la Chine,** qui avait été absente lors de la précédente édition en raison du contexte sanitaire qui imposait alors encore des restrictions pour les déplacements à l'étranger, avec d'ores et déjà plus de 6 000 m² de pavillons confirmés pour 2024. L'**Ukraine,** bien que toujours impactée par le contexte de guerre, sera bel et bien présente à SIAL Paris cette année. **L'Inde monte en puissance**, avec une présence en très forte augmentation cette année.

L'Afrique sera sur le devant de la scène et une partie des exposants issus du continent mise en lumière, leurs pavillons regroupés au sein d'un **espace dédié** en Hall 5a. Le nombre de pays africains représentés lors de la prochaine édition devrait être supérieur à 2022. La Côte d'Ivoire et le Sénégal ont d'ores et déjà confirmé leur participation, avec une forte hausse de la surface investie pour le second. Notons qu'une attention toute particulière est dédiée au **recrutement d'exposants dans les régions subsahariennes.**

L'Ouganda, la Lybie ou encore l'Irak participeront pour la première fois au salon.

Enfin, les USA et l'Espagne montent également en puissance pour cette édition anniversaire.

LA FRANCE À SIAL PARIS 2024 : LEADER OU SUIVEUR ?

SIAL PARIS 2024 PLACÉ SOUS LE HAUT PATRONAGE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

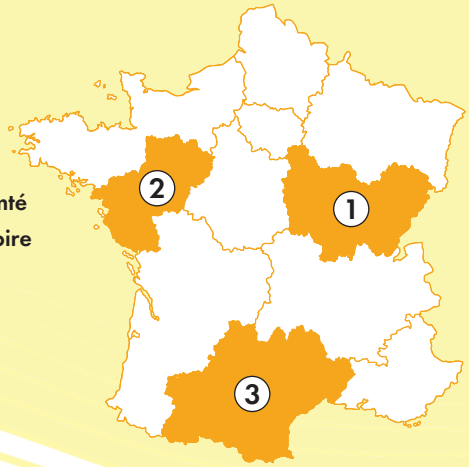
SIAL Paris est une vitrine exceptionnelle pour la France. Avec **285 000 professionnels** attendus, **un programme de 8 000 grands acheteurs** ayant à eux seuls 50 milliards d'euros de pouvoir d'achat et **200 contacts réalisés en moyenne par exposant,** ce salon est **une occasion unique d'obtenir de la visibilité et générer des opportunités business sur la scène internationale.** C'est également **un temps fort incontournable de la gastrodiplomatie,** avec plus de 100 délégations officielles accueillies.

Cette portée internationale ainsi que son caractère unique de catalyseur de business pour les entreprises agroalimentaires françaises à l'export valent à SIAL Paris d'être **placé en 2024 sous le haut patronage du Président de la République française,** une marque d'intérêt de la part du chef de l'État.

La France enregistre à date **plus de 200 exposants directs confirmés** et l'ensemble des **pavillons des 13 régions de France** métropolitaine ont renouvelé leur participation à SIAL Paris. Elles seront mises à l'honneur au sein de pavillons régionaux réunis dans le Hall 5a. Le trio de tête des régions les plus représentées reste pour l'instant quasi identique à 2022, avec toutefois la région Pays de la Loire qui progresse de 2 places pour accéder à la seconde marche du podium.

TOP 3 RÉGIONS DE FRANCE

1. **Bourgogne Franche-Comté**
2. **Pays de la Loire**
3. **Occitanie**



SIAL, VITRINE ET PARTENAIRE DE L'ÉTAT POUR PROMOUVOIR LA FRANCE

On observe depuis une vingtaine d'années un **recul régulier de la France dans le top des pays exportateurs de produits issus de l'industrie agroalimentaire** à l'échelle mondiale. Pour redynamiser l'export, l'État français met en place un certain nombre d'incitations et initiatives à destination des entreprises de la filière alimentaire.

Véritable tremplin à l'export, SIAL Paris constitue un allié et une caisse de résonance aux dispositifs étatiques, pour **accompagner les entreprises agroalimentaires françaises à commercialiser leurs produits et solutions à l'international** alors qu'elles sont à date bien moins dynamiques que certains de leurs voisins européens, à commencer par l'Italie. C'est également un événement qui constitue une occasion unique pour **renforcer l'image de l'Hexagone sur la scène internationale de l'innovation alimentaire.**

Alors que **la France était historiquement le premier pays représenté sur SIAL Paris** en nombre d'exposants, elle voit depuis quelques années sa **position de leader convoitée.** Si l'Italie s'est hissée lors de l'édition précédente sur la première marche du podium, en sera-t-il de même cette année ? **Il reste quelques mois aux entreprises françaises pour hisser le drapeau tricolore et démontrer leur dynamisme à l'occasion de SIAL Paris en octobre prochain.**

QUELLES AIDES POUR PARTICIPER AU SIAL EN TANT QU'ENTREPRISE ?

Subventions de Business France

Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, propose des programmes de soutien financier pour les entreprises exposantes. Ces subventions visent à couvrir une partie des coûts liés à la participation au salon, tels que les frais d'exposition, de transport et d'hébergement.

Plus d'informations sur Business France

Programme ETIncelles

Le programme ETIncelles a été créé en fin d'année dernière (novembre 2023) et entend soutenir les PME, via un suivi personnalisé et un contact unique, pour les aider à lever d'éventuels freins administratifs qui les bride pour qu'elles deviennent des ETI*. Il est à noter que la filière agroalimentaire est peu représentée à date au sein du programme ETIncelles qui a pour objectif d'aider d'ici à fin 2027, 500 petites et moyennes entreprises à passer à la vitesse supérieure.

**Les ETI (entreprises françaises de taille intermédiaire) comptent entre 250 et 4 999 salariés, elles représentent aujourd'hui 25% des emplois salariés en France.*

Crédit d'Impôt Export (CIE)

Le Crédit d'Impôt Export est une mesure fiscale visant à encourager les entreprises françaises à développer leurs activités à l'international. Il peut couvrir une partie des dépenses liées à la participation à des salons internationaux, y compris le SIAL.

Les aides régionales et les pavillons collectifs

Certains conseils régionaux en France proposent également des dispositifs d'aide spécifiques pour les entreprises de leur région qui participent à des salons internationaux. Ces aides peuvent varier d'une région à l'autre.

L'État et certaines régions peuvent organiser la présence d'entreprises au sein de pavillons collectifs, facilitant ainsi leur participation au SIAL à moindre coût.

SIAL PARIS EN CHIFFRES

le salon

7 500 exposants attendus

400 000+ produits exposés

10 secteurs

205 pays représentés

285 000 professionnels attendus dont **75% internationaux**

plus de **100** délégations officielles

650 startups

leads

200 contacts réalisés en moyenne/ exposant

Un programme de **8 000** grands acheteurs

83% des acheteurs ont réalisé des transactions sur place ou après le SIAL

+ de 50 milliards d'euros de pouvoir d'achat des grands acheteurs (à eux seuls) pendant le salon

9/10 visiteurs considèrent SIAL comme stratégique pour leur société

SIAL PARIS 2024, COMMENT PARTICIPER ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Les exposants et visiteurs sont invités à préparer leur venue en amont.
Il est d'ores et déjà possible de prendre des renseignements et de réserver un stand sans tarder, à noter qu'à date 90% du salon est déjà rempli.

POUR LES EXPOSANTS

Les inscriptions pour les exposants sont en cours.
Pour s'inscrire, ou avoir plus d'informations ils peuvent contacter :
sialparis.exhibitors@sial-network.com
01 76 77 13 33

POUR LES VISITEURS

L'ouverture de la billetterie se fera mi-avril, avec la possibilité de demander à recevoir la communication d'ouverture dès maintenant en se rendant sur **le site.**

À PROPOS DE SIAL PARIS

-

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 7 500 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à New Delhi, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 19 au 23 octobre 2024 à Paris Nord Villepinte, avec une programmation exceptionnelle qui célèbrera les 60 ans du salon.

www.sialparis.fr

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

-

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'évènements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.
Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

CONTACTS MÉDIAS

-

AGENCE 14 SEPTEMBRE

sial@14septembre.com

Alexandra GRANGE / +33 (0)6 03 94 62 47

Mathilde TABONE / +33 (0)7 72 77 40 20