



SIAL PARIS 2024

Rendez-vous dans 1 an, du 19 au 23 octobre 2024, à l'occasion d'une édition exceptionnelle pour les 60 ans du salon.

Le compte à rebours est lancé !

Dans 365 jours exactement, rendez-vous est pris pour l'ouverture du plus grand salon professionnel dédié à l'alimentation. SIAL Paris ouvrira ses portes au Parc des expositions Paris Nord Villepinte du 19 au 23 octobre 2024. Cette nouvelle édition sera d'autant plus exceptionnelle qu'elle célébrera les 60 ans du salon, l'occasion pour l'ensemble des acteurs de la filière de revenir sur six décennies d'innovation qui ont fait bouger les lignes et surtout de se projeter dans le futur.

PARIS — 19-23.10.2024

UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

Depuis 60 ans, SIAL Paris réunit l'ensemble des professionnels du monde entier autour des sujets liés à l'alimentation.

Fidèle à son ADN, SIAL a toujours été un **lieu de rencontres et d'échanges**, un salon où le partage, le plaisir et l'énergie se mettent au service du business et ce sera encore plus vrai en 2024!

Un anniversaire c'est aussi une célébration. À l'occasion de cette édition, SIAL Paris lève le voile sur une **identité graphique revisitée** afin de retranscrire le dynamisme du salon.

Dans les prochaines semaines sera aussi dévoilée une **programmation spéciale** qui fera de SIAL un salon encore plus vivant: **5 jours** durant lesquels l'écosystème food se vit avec une énergie et une **convivialité sans pareil au sein du salon** mais également en dehors, avec pour la première fois **des animations au cœur de Paris!**

SIAL Paris, c'est 60 ans d'innovations et de convivialité au service du business de l'Agro-Alimentaire. Nous travaillons à créer une édition anniversaire encore plus incarnée, plus vivante avec de nombreuses nouveautés. Nous renforçons par exemple le pôle Start-up, créons une nouvelle animation autour de l'expérience des innovations produit, faisons évoluer notre sectorisation pour faciliter la visite, lançons d'ambitieux sommets sur des problématiques clés du secteur. Bien entendu, nous concoctons également des événements de célébration de nos 60 ans. En résumé, SIAL Paris en 2024 ce sera encore plus de business, de découvertes et d'inspirations.

Audrey Ashworth,
Directrice de SIAL Paris



Dans un monde chahuté par les crises économiques, politiques, sociétales, nous devons tous ensemble travailler pour garder un cap à moyen terme capable de répondre aux grands enjeux alimentaires des 30 prochaines années. SIAL Paris, événement historique de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation au travers de onze rendez-vous réguliers à travers le monde, sera une fois de plus cette bulle qui réunira l'espace de quelques jours l'ensemble de la communauté agroalimentaire mondiale. Les sujets sérieux seront au cœur de tous les échanges: Business, Matchmaking, RSE, IA,... Mais ce sera aussi l'occasion de célébrer tous ensemble les 60 ans du SIAL: l'édition promet d'être bouillonnante et festive! Rendez-vous dans un an jour pour jour!

Nicolas Trentesaux,
Directeur Général
SIAL Network



S'INSPIRER DU PASSÉ POUR NOURRIR LE FUTUR

Cette édition sera aussi l'occasion de porter un regard à la fois rétrospectif et prospectif sur ce secteur en constante évolution, et de revenir dans les prochains mois sur 60 ans d'innovation et de mutation de nos assiettes, pour mieux se projeter dans le futur de l'alimentation.

Cette notion de rétroprospective, tel un fil rouge, accompagnera le SIAL tout au long de l'année 2024 et sera incarnée, sur le volet prospectif, par la thématique « **Own The Change** » un mouvement collectif et fédérateur qui encourage les acteurs de la filière à s'emparer du changement et adresser le grand challenge alimentaire mondial.

Cette appropriation du changement se matérialise en premier lieu par la volonté de SIAL de **valoriser les initiatives RSE** mises en œuvre par les exposants du salon, mais également au travers des différentes expertises portées par le salon. C'est le cas avec **SIAL Insights** qui décrypte tous les deux ans les grandes tendances du secteur agro-alimentaire via les résultats d'une étude mondiale menée sur 2 ans par un pool d'experts, mais aussi **le concours SIAL Innovation**, le révélateur des nouveautés de demain, ou encore **SIAL Start-Up** qui prend de l'ampleur d'années en années, avec cette fois-ci, deux fois plus de startups prometteuses, incluant des concepts en early stage, mises en avant au sein de cet espace dédié en 2024.



NOUVEAUTÉ 2024: UN PLAN REVU

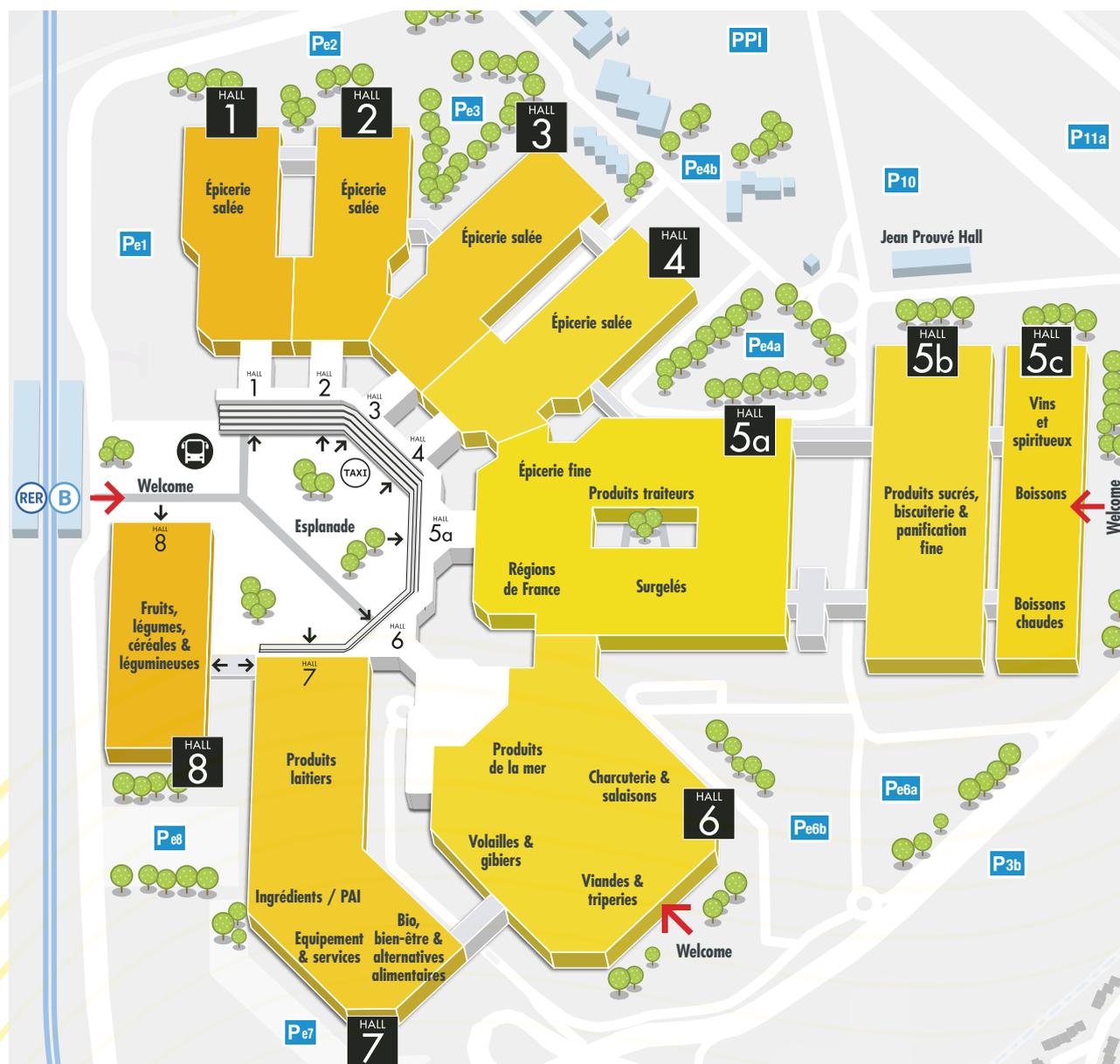
L'une des nouveautés 2024 sera l'évolution de l'implantation du salon.

Soucieux d'améliorer l'expérience de visite, SIAL répond ainsi aux 80% de visiteurs qui ont exprimé le souhait d'avoir une **sectorisation par typologie de produits**, afin d'être plus efficaces lors de leurs visites.

Le nouveau plan réunira donc l'ensemble des exposants par thématique.

80%

de visiteurs ont exprimé le souhait d'avoir une sectorisation par typologie de produits



Plan non contractuel

SIAL PARIS EN CHIFFRES

le salon

400 000+
produits exposés

 **7 500**
exposants
attendus

 **10** secteurs

205
pays représentés

285 000
professionnels attendus
dont **85% internationaux**

plus de **100**
délégations
officielles 

 **650** startups

leads

Un programme de
8000
Top Buyers 

 **200** contacts
réalisés en moyenne/
exposant

 **83%**
des acheteurs
ont réalisé
des transactions
sur place ou après
le SIAL

+ de
50 milliards
d'euros de pouvoir
d'achat des TopBuyers
(à eux seuls) pendant le
salon

9/10
visiteurs considèrent SIAL
comme stratégique
pour leur société

SIAL PARIS 2024, COMMENT PARTICIPER ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Les exposants et visiteurs sont invités à préparer leur venue en amont. D'ores et déjà il est possible de prendre des renseignements et de réserver un stand sans tarder, à noter qu'à date les $\frac{3}{4}$ du salon est déjà rempli!

POUR LES EXPOSANTS

Les inscriptions pour les exposants sont en cours.

Pour s'inscrire, ou avoir plus d'informations ils peuvent contacter : sialparis.exhibitors@sial-network.com
01 76 77 13 33

POUR LES VISITEURS

L'ouverture de la billetterie se fera mi-avril, avec la possibilité de demander à recevoir la communication d'ouverture dès maintenant en se rendant sur **le site**.



À PROPOS DE SIAL PARIS

-

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 7 500 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à New Delhi, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 19 au 23 octobre 2024 à Paris Nord Villepinte, avec une programmation exceptionnelle qui célébrera les 60 ans du salon.

www.sialparis.fr



À PROPOS DE COMEXPOSIUM

-

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com



CONTACTS MÉDIAS

-

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Alexandra GRANGE

alexandragrange@14septembre.fr | +33 (0)6 03 94 62 47

Mathilde TABONE

mathildetabone@14septembre.com | +33 (0)7 72 77 40 20